

コロナ時代でのニュービジネス案・対策案

究極の資金対策 「新しい生活様式」でのニュービジネス

< 1 > コロナ下において時価総額を伸ばす企業

2020年3月末～半年間、日経NEXT1000企業の調査結果

➡ ネット関連企業

(ランキング上位、特にネット広告、デジタル教材等)

同時期に時価総額を伸ばしたNEXT1000企業は9割、
平均増減率 18.2%増

理由：在宅時間増により、
オンラインサービスを
提供する新興中堅企業
に個人投資家の支持が
集まる
(「中堅企業は隙間的に独自の
事業モデル確立し、景気
悪化の影響受けにくい」
との指摘も)

※日本経済新聞 2020年10月20日記事より参照

※直近決算期の売上高が100億円以下の上場企業

691社が対象(最終赤字企業等を除く)。

データ・10月14日時点

※3月末と比べて9月末時価総額の増加率が

大きい順にランキング

コロナ下で時価総額を伸ばした会社				
順位	社名	業容	時価総額 増加率	9月末の 時価総額
1	ログリー	ネット広告	8.1倍	194億円
2	すららネット	デジタル学習教材 の企画、販売	6.9	442
3	チェンジ	情報システム	6.1	2643
4	cotta	製菓製パン材料の 通販	5.5	129
5	ケアネット	製薬会社の営業支援	5.3	355
6	リグア	接骨院の 経営コンサル	5.3	67
7	No.1	セキュリティ機器 など販売	4.9	102
8	フィードフォース	マーケティング支援	4.6	348
9	リビン・テクノロジーズ	不動産売却の 査定サイト	4.6	60
10	エル・ティー・エス	コンサルティング	4.5	216
11	ラクーン ホールディングス	ECサイト運営	4.5	455
12	アーツパーク ホールディングス	機器操作システムの 開発	4.4	165
13	ライトアップ	経営・財務アドバイス	4.3	100
14	ユナイテッドグロウ	人材のシェアリング サービス	4.2	74
15	SERIO ホールディングス	就労支援事業	4	66
16	ビザスク	人材仲介	3.9	319
17	名南M&A	M&Aの仲介	3.8	132
18	アイティメディア	ネットメディア運営	3.7	573
19	アズーム	月決め駐車場紹介 サイト	3.7	93
20	フロンティア・ マネジメント	経営コンサルティング	3.6	352
21	メドピア	医師向けサービス 提供	3.5	1047
22	NexTone	音楽の著作権管理	3.5	270
23	マクアケ	クラウドファンディング 運営	3.5	1239
24	ソフィア ホールディングス	情報通信と調剤薬局 の運営	3.4	47
25	PR TIMES	プレスリリース配信	3.4	379

1 位：ログリー(インターネット広告)

* 企業サイト：<https://corp.logly.co.jp/>

- ・ 広告効果を高めるシステム構築技術を持つ
- ・ 時価総額 194 億円（半年間で 8 倍に膨れた）
- ・ 外出自粛で 6 月のネット広告閲覧数は昨年 7 月と比較して 6 割増

★下記①②の強みを持つ

① ネット広告配信システム「ログリーリフト」(特許済)

- ・ 閲覧履歴(クッキー)を使わず広告効果を高める技術
- ・ 現在、出版系中心にこのシステム採用、400 社超
- ・ クッキー利用による分析がネット上の個人行動追跡に繋がり、消費者に悪い印象を与えるとの懸念
- ・ 個人情報保護のための規制の波



閲覧履歴に頼らず、サイト URL・アクセス日時・端末報等を機械学習で分析。膨大な行動パターンをもとに性別・年齢・興味などの属性を絞り込む技術を開発

② 自然言語処理技術－「ネイティブ広告」の配信事業

→ 従来の様な目立つ広告は、閲覧者が見て煩わしく、広告効果は薄れている

→ コンテンツに溶け込み目立たない広告を配信

(ウェブ上の記事の文脈を解析、記事と同じ形の広告)

「嫌われない広告こそ効果が高い」

- ・ 6 月の利用者のログリー広告閲覧回数

→ 1 年前に比べて、68%増

2 位：すららネット(デジタル学習教材) …< 1 5 >参照

* 企業サイト：<https://surala.jp/>

4 位：cotta (パン・お菓子材料のお届け) …< 8 >参照

* 企業サイト：<https://www.cotta.co.jp/>

* 公式通販サイト：<https://www.cotta.jp/>

5位：ケアネット(製薬会社オンライン営業支援サービス)
*企業サイト：<https://www.carenet.co.jp/> …<9>参照

7位：No.1(セキュリティー関連機器) …<3>参照
*企業サイト：<https://www.number-1.co.jp/>

16位：ビザスク(企業と個人アドバイザーマッチング)
*企業サイト：<https://visasq.co.jp/> …<5>参照

<2>レッスン関連

- ・オンラインレッスン(ピアノ、バイオリン等)
 - ・オンラインヨガ、オンライン気功
 - ・オンライントレーナー
- *メリット：遠隔地が可能
子供がいる方も参加
大人数に対応可
マスク不要

<3>テレワーク

★職場での業務(出社とテレワーク) ハイブリッド型の推進

- ・パソコン
- ・ルーター
- ・ディスプレイ
- ・ヘッドホン
- ・ウェブカメラ
- ・テレワーク家具
- ・郊外住宅

☆No.1(セキュリティー関連機器) …<1>参照

*企業サイト：<https://www.number-1.co.jp/>

在宅勤務の普及→情報漏洩・サイバー攻撃対策の需要増

3～8月期の売上高：50億円(前年同期比で20%増)

10月に子会社を通じ台湾の通信関連企業と提携

収益拡大への期待→株価上昇へ

<4>セミナー関連

★ハイブリッド型の推進

- ・コーチングビジネス
- ・オンラインセミナーの開催時の機材レンタル

<5>人材マッチングビジネス (休業企業と繁忙企業と仲介)

- ・「ヒルトン」 → 「アマゾン」
80社休業 17万5000人
- ・「(中国)アリババ」 → 「外食産業」
スーパー40社以上 5000人(中国全体)400万人
- ・「タクシー」 → 「通勤」「宅配」
観光がない
- ・「観光業」 → 「レタス農家」
休業(長野) 外国人留学生入国できず求人あり

- ・マッチングサイト・紹介 ― 例) ワタミ 等

☆ビザスク(企業と個人アドバイザーマッチング)

*企業サイト：<https://visasq.co.jp/> …<1>参照

- ・企業と専門知識を持つ個人のマッチングサービス
- ・スキマ時間で事業相談
- ・企業側が数万円の報酬支払、
個人アドバイザーに相談可(1時間～オンライン上)
- ・アドバイザー→個人事業主や会社員等 11万人登録
(特定の業界に偏らないよう工夫)
- ・新規事業開発等、社外ノウハウを効率よく得られる

点、評価

- ・テレワーク普及で、スキマ時間(通勤時間等)を事業相談やアドバイスに充てる人が増加
- ・足元の株価：4000 円前後
(2020 年 3 月東証マザーズ上場より約 3 倍)

★今後パンデミックに備え、マッチングの準備の必要有

< 6 >PCR 検査事業

全自動 PCR 検査の技術は日本企業
欧米で大規模検査に貢献

→スイス(ロシュ社)・フランス(エルベック社)にも OEM
フランス政府から感謝状

来年オリンピック 1000 万人の外国人の入国

基本：PCR 検査

補完：抗体検査、抗原検査

入場者を検査しないと開催できない

(オリンピック、プロ野球 etc)

今後も全世界数十億人が PCR 検査をしないと行けない
安心してマスクを外し生活できる事が最大の経済効果



ビッグビジネス

日本の検査技術は輸出できる → 成長戦略

- ・プロ野球
- ・Jリーグ
- ・PCR センターの設置
- ・陰性証明書の発行が必要
- ・ホテル・高級クラブで PCR 検査→営業戦略になる

<PCR 検査の状況>

- ・PSS 社の全自動 PCR 検査装置を国内で発売

- (松戸市の病院 → 全自動 PCR 検査装置導入)
- ・ 島津製作所 → 唾液により約 1 時間で結果判明
- ・ 日立製作所 → 社内診療所で検査できる体制
- ・ タカラバイオ → 1 回 5,000 人 検査可能

- ・ ソフトバンク → 唾液 PCR 検査の子会社設立
 - * 「東京 PCR 検査センター」を本格稼働
 - 新型コロナウイルス検査センター(株) URL
: <https://cv-ic.jp/>
 - タカラバイオ採用
 - 検査 1 回 / 2,000 円 (税抜、配送料・梱包費除く)
 - 現在、1 日 / 4,000 件の検査体制だが、
 今後は 1 日 / 10,000 件を目指す
 - 非医療行為の為、陰性証明書は出ないが、
 無症状感染者を発見し感染拡大を防止

- ・ にしたんクリニック → PCR 検査 TVCM 開始
 - TVCM 動画 URL : <https://youtu.be/oPafAzMCUHE>
 - にしたんクリニック公式 : <https://www.nishitanclinic.jp/>
 - 来院不要・唾液自己採取で郵送・低価格(自費)
 - 検査 1 回 / 15,000 円 (税抜)
 (但し、90,000 円の 10 回分チケットにより
 1 回 / 9,000 円(税抜)で検査可能)
 - 陰性証明書も発行可(別途費用)

< 7 > マスク関連

- < 一般・医療用マスクの国内生産増加・海外輸出を推進 >
 - 現在、流通しているマスクは中国製がほとんど
 - 今後のコロナ・パンデミック阻止の対策として、
 中国依存脱却し、国内生産増加・海外輸出を推進
 (ex.台湾)
 - マスクの国内生産の増加は 成長戦略

< 特殊なマスク >

- ・ 新素材マスク

- (・消音マスク、拡声マスク)
- ・新フェイスシールド
- ・クールマスク (夏期)
- ・翻訳マスク (パソコン連携で別機能付加)
- ・環境に配慮したマスクの国内開発・製造
(不織布マスクはプラスチック原料)
- ・絹マスク
(藤井聡太棋士着用、福井県の帯製造会社「小杉織物」)
- ・眼鏡が曇り難いマスク

< 8 > 飲食・店舗・ヒーリング関連

- ・オンラインスナック横丁、スマキャバ
- ・Uber Eats
- (・オンライン飲み会マネジメント)
- ・移動レストラン、家庭版ケータリング
- ・飲食店での限定入店・高価格
- ・温泉の宅配
- ・出張美容室、出張〇〇、屋外〇〇等

- ・ゴーストレストラン
→クラウドキッチン
人件費不要、家賃も抑えられる、小回りがきく
→他店のキッチンを「間借り」
店を持たずに開業したい人と家賃収入を得たい
飲食店の双方にメリット
本事業の仲介ビジネスに乗り出す企業もある

* 西松屋の例

「ガラガラ店舗」、店員も少人数、郊外店の多さ

<スーパー・飲食店の業態等の転換>

- ➡コロナ関連倒産は飲食店が 86 件、業種別で最多
- 外食上場主要 100 社の今年の閉店：約 1200 店を上回る
(帝国データバンクによる調査)

①移動式店舗へシフト

- ・いきなりステーキ→移動式店舗を導入
- ・イトーヨーカ堂→「移動スーパー」東京等7か所展開
移動販売車を運営する「とくし丸」と提携して事業拡大
- ・移動スーパー誘致の費用の一部補助をする自治体あり

②宅配・持ち帰り事業

- ・ロイヤルホールディングス、吉野家ホールディングス
→5業態で宅配・持ち帰り専門店を展開
- ・セブン&アイ・フードシステムズ
→都内に宅配専用の厨房を開設
- ・三光マーケティングフーズ(居酒屋「金の蔵」運営)
→Uber Eats 向けの唐揚げ専門店に参入

③常設店舗のあり方の見直し

- ・サイゼリヤ
→小型店(従来の6割程度の広さ)を新たに展開、
設備・店員を減らし、宅配・テイクアウトに対応
2021年夏までに10店舗出店予定

☆パン・菓子の自宅手作りキットの通信販売が好調

c o t t a (パン・お菓子材料のお届け …< 1 > 参照)

* 会社情報サイト：<https://www.cotta.co.jp/>

* 公式通販サイト：<https://www.cotta.jp/>

- ・菓子・パンの材料、キッチン用品の通販会社
レシピサイトも運営
元々は業者向け包装容器の販売が主業務だった
- ・自宅でパン・お菓子を作れるキットを販売
外出自粛の影響により、巣ごもり消費を取り込む
- ・通販事業は7月以降も好調に推移
- ・2020年4～6月期の連結売上高：22億6600万円
(前年同期比 6割増)
- ・株価：1000円台(3月末から約5倍に)

< 9 > 医療従事者・災害対策関連

- ・医療用マスク、サージカルマスク、N95
- ・災害用感染防止グッズ
- ・ドローンの活用
- ・フェイスシールド
- ・防護服
- ・アルコール消毒液の作成販売

☆ケアネット(製薬会社オンライン営業支援サービス)

…< 1 > 参照

- * 企業サイト：<https://www.carenet.co.jp/>
- ・医師向け情報サイト(最新治療など掲載)を運営
- コロナ禍でMR(医薬品情報担当者)の医療機関を訪問して自社の薬の情報提供が困難となった
- 製薬会社が自社の薬の効果・治療法を解説するコンテンツを掲載することで医師に利用を促す仕組み

< 1 0 > ブライダル関連 (17 万組結婚式できない)

影響

- ・ブライダル産業
- ・少子化
- ・ホテルの減収
- ・ベビー産業

★ハイブリッド型の推進

Zoom 結婚式

親せきがオンライン参加

一部出席(両親・親族)、一部 Zoom(主賓・友人)

欠席はビデオ参加

バーチャル結婚式

安全・安心

PCR 検査付き

料理はデリバリー
ワイン付き

オンライン結婚式 (2 人のみ)

デリバリー結婚式

写真

<例 マイナビウェディングの取り組み>

- ①「3密」を避けた結婚式 …
 - ・ゲスト用テーブルを8人掛→4人掛に減少
 - ・結婚式・披露宴を複数回に分ける(“組み合わせ婚”)
 - ・屋外挙式・披露宴(ガーデン、海辺等)
 - ・披露宴を1.5時間に短縮、代わりに料理を豪華に
- ②結婚式場側の感染防止対策 …
 - ・フェアの時間短縮 ・定期的な換気、会場の消毒
 - ・スタッフの検温、マスク着用、手指衛生
 - ・テーブルの間隔を空ける、アクリルパネル設置
 - ・カップルの見学・フェアの予約数制限
 - ・見学時の試食提供方法
 - ブッフェ→着席型へ変更
 - コース→ワンプレートへ変更
- ③結婚式を検討中のカップルへの対応
 - ・プランナーとのオンライン相談会
 - ・会場の雰囲気のパノラマビューでバーチャル見学

< 1 1 > スポーツ観戦リモート (野球 等)

- ・課金システム (ex.投げ銭 など)
- ・試合のVRライブ配信
- ・Zoom利用での応援イベント開催
- ・観客席のロボットを遠隔操作してリモート観戦
- ・野球に関するオンライン講座
- ・野球観戦のハード面での感染防止策
 - ドーム内の大型送風機設置
 - 完全キャッシュレス化
(スマホチケット、電子マネーでの買物決済)
- ・応援グッズ … 無害ジェット風船 等

< 1 2 > 観劇・音楽鑑賞 関連

→WEB配信等の利用 (有料・課金制もあり)

→劇場で公演を行いつつも、入場数規制や感染防止対策

* ミュージカル

- ・劇団四季→クラウドファンディング呼び掛け
(リターンとしてオリジナル PC 壁紙や
エコバッグなどを金額に応じて用意)

* 歌舞伎での取り組み

- ・公式 Youtube チャンネル「歌舞伎ましょう」開設
- ・松本幸四郎の凶夢歌舞伎『忠臣蔵』
→5 週連続生配信、イープラス「Streaming+」
使用により副音声付のアーカイブ配信 など

* ライブハウス関連

- ・イープラスの HP 上でライブハウスの取り組みの
まとめサイトを立ち上げ

https://eplus.jp/sf/live/livehouse_support

- 各ライブハウスへのクラウドファンディング
- 無観客ライブ、動画配信、物販等の紹介
- ライブハウスを支援する有志団体の紹介

< 1 3 > VR (バーチャルリアリティ) 旅行ツアー

① オンラインバスツアー

② 池袋「ファースト エアラインズ」

* 公式ページ <https://firstairlines.jp/>

- 地上で機内のファーストクラス
キャビンアテンダントによる接客
海外の景色等を VR で観光
機内の食事も堪能

< 1 4 > 非接触・非感染

- ・ドライブスルー (ETC 使用して商品テイクアウト)
- ・パーキングビジネス (車ごと駐車場で映画、花火鑑賞)

- ・豪・カンタス航空 → 国際線を利用、国内観光地の上空を遊覧飛行するサービスを開始

< 1 5 > 教育関連

- ・オンライン学習塾
(オンライン講習)

※メリット：一人の教師が複数生徒を見られる
ので、教師の手配が効果的になった

☆すららネット(デジタル学習教材) …< 1 > 参照

※企業サイト：<https://surala.jp/>

- ・主に学習塾向け、英語・数学等の基礎を1単元15分程度で学べる教材提供
- ・政府の「GIGA スクール構想」(※)の前倒しにより、小中学校への営業に力を入れる

※GIGA スクール構想：小中学生全員に学習用端末を配備する構想

★現在、学内での授業が行えず、学生の休学・退学が増加
→対策として：アクリル板設置
学生の人数を分けて授業 etc

- ・京都産業大学での取り組み
→大学内での講義・授業開始にあたり
入校時モニターにより生徒の体温調査等の感染対策
→大学内にPCR検査場を設置
- ・感染者へのいじめ防止・啓蒙活動の必要性

< 1 6 > 地方移住コンサル

- ・テレワーク

< 1 7 > クラウドファンディング

- ・休業補填

- ・オンライン寄付

< 1 8 >ステイホームで子供と遊ぶ

- ・ゲーム
- ・グッズ
- ・動画（ネットフリックス 等）

< 1 9 >夏対策

- ・クール保湿剤

< 2 0 >その他

- ・オンライン法事・葬儀
- ・オンライン試着