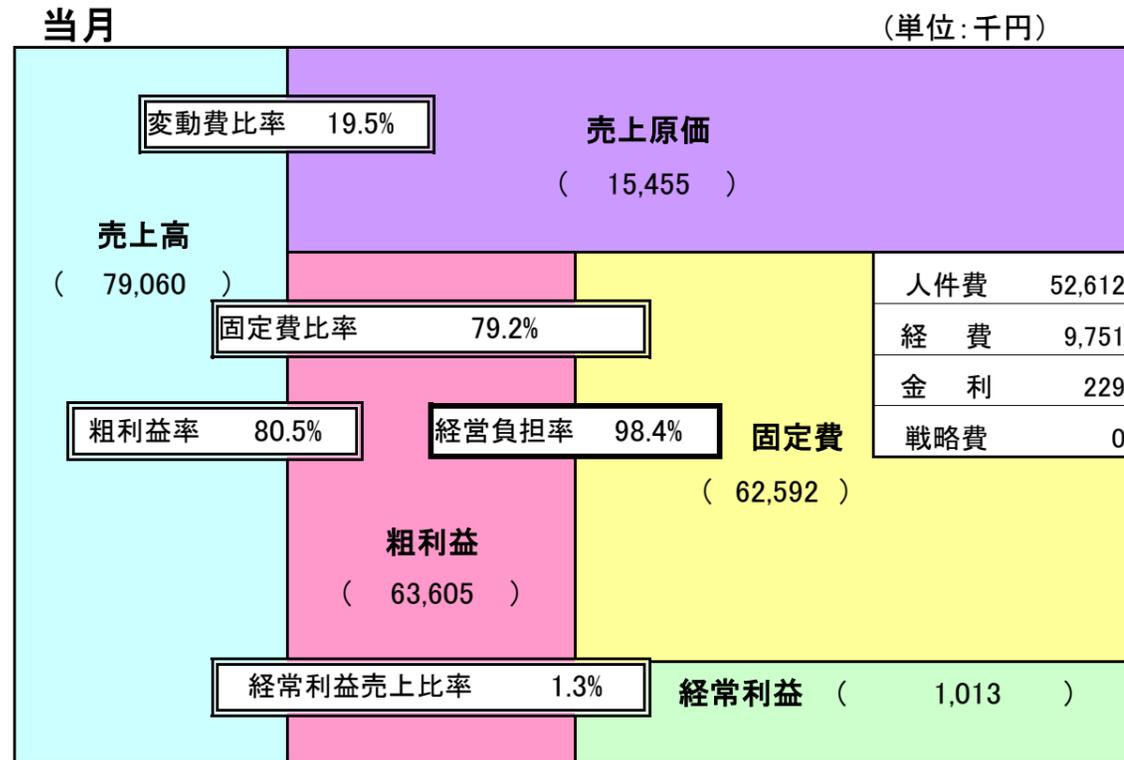


<収益分析表>

株式会社 ABC

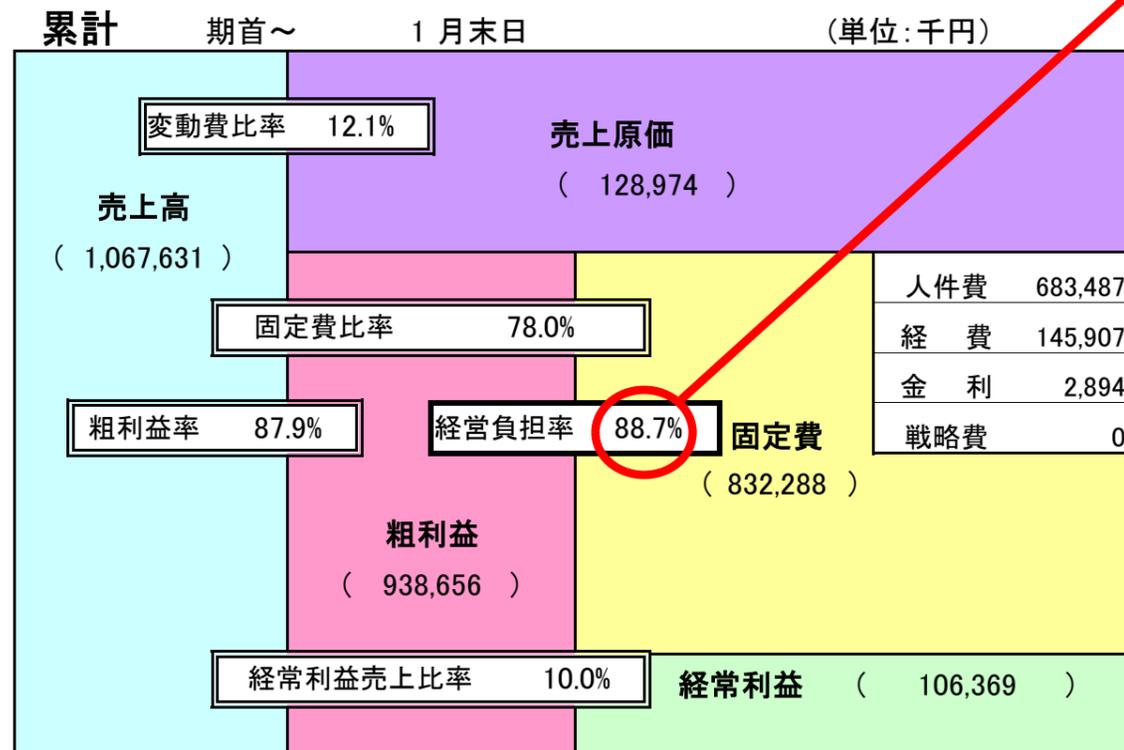


●どこに手を打てば利益ができるか？ 利益アップ作戦

- 売上を上げる <例> 広告戦略・DM
 - ・ターゲットの変更
- 原価を下げる
 - ・外注先の変更
 - ・仕入先の変更
- 固定費を削減する
 - ・家賃を下げる
 - ・交際費の見直し
 - ・役員報酬の見直し

★★経営負担率で損益分岐点をチェック！★★

経営負担率	状況	評価	未来
100%以上	固定費 > 粗利益	D	赤字企業 対策必要
90%以上	固定費 = 粗利益	C	損益分岐点企業 今後に期待
80%以上	固定費 < 粗利益	B	普通企業 少し余裕あり
60%以上	固定費 < 粗利益	A	優良企業 余裕あり
59%以下	固定費 < 粗利益	S	超優良企業 余裕シャクシャク



貸借対照表

